

سخن به سخن آرغاف

اطلاع رسانی

شماره ۳۲

کتابخانه‌های دانشگاهی واحدهایی هستند که موجودیت آنان در گرو حرکت در راستای اهداف سازمانی است.

کتابخانه‌ها باید از فعالیتهای سازمان مادر اطلاع دقیق داشته و در برخی از جلسات رسمی بخش‌های مختلف شرکت کرده تا نیازهای آنان را دریابند. ایجاد ارتباط کتابخانه با سایر بخش‌های سازمان، دانش بیشتری از اهداف سازمانی و فعالیتهای بخش‌های مختلف به دست می‌دهد.

ارتباطات سازمانی مبتنی بر صداقت و اعتماد می‌تواند کارکنان را متعهد سازد که دانش خود را با سایر همکاران به اشتراک گذارند. در همین راستا آگاهی از فرآیندهای مدیریت دانش، به کتابداران فرصتی می‌دهد که با دیگر واحدهای روبه‌افزایش در دانشگاه به صورت موثرتری مشارکت داشته باشند.

حرکت در راستای اهداف سازمان سبب می‌شود تا کتابخانه رابطه خود را با مجموعه مستحکم کرده و به یک واحد ضروری که نبودنش فعالیت مجموعه را مختل می‌کند تبدیل شود.

نشریه دو ماهانه مرکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه مرکزی دانشگاه فردوسی

مسئول:

دکتر مهرداد مهری

سرمدبیر:

دکتر زهره عباسی

مدیر داخلی:

منصور میرزایی

صفحه‌آرایی:

اعظم عبادی

پست الکترونیکی:

m-mirzaee@wali.um.ac.ir

متن الکترونیکی این نشریه

در سایت کتابخانه مرکزی قابل دسترس است:

<http://c-library.um.ac.ir>

تماس:

۸۷۸۹۲۶۳-۶ و ۸۷۹۶۷۹۸-۹

همکاران این شماره:

زهره عباسی - لادن قزلی - فاطمه هراتیان

اکرم سلمانی - رقیه دهستانی

فریبا شکفته - فاطمه صالحفر

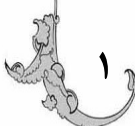


* دکتر زهره عباسی

معاون مرکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه مرکزی



تازه‌های اطلاع‌رسانی و کتابخانه مرکزی
شماره ۳۲ - تیرماه ۱۳۸۹





مشابهی هستند. در اینجا از توضیحات مربوط به شیوه جستجو صرف‌نظر شده است.

Sage publication:

این مجموعه ارائه کننده بیش از ۵۰۰ عنوان مجله تمام متن منحصر به فرد با پوشش موضوعی تمامی مباحث آکادمیک می باشد. دانشگاه فردوسی با تهیه بسته اطلاعاتی این ناشر امکان استفاده از ۵۰۰ مجله تمام متن با پوشش موضوعی مدیریت، اقتصاد، علوم اجتماعی، هنر؛ حقوق بین الملل، علوم اسلامی و فلسفه... را برای کاربران خود فراهم نموده است.

BioOne:

موسسه‌ای غیر انتفاعی که ۱۶۰ نشریه تخصصی را در یک محیط جستجوی واحد عرضه می‌کند. نشریات BioOne توسط ۱۲۲ انجمن علمی منتشر می‌شود. این انجمن‌های علمی در حوزه های تخصصی زیر فعالیت دارند:

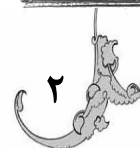
- بیولوژی و علوم زیستی (گیاهی و جانوری)

- کشاورزی

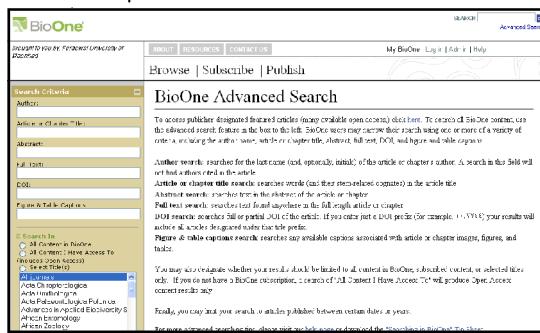
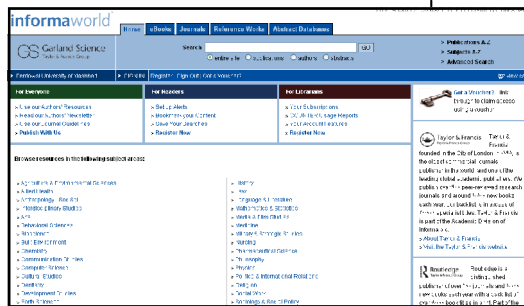
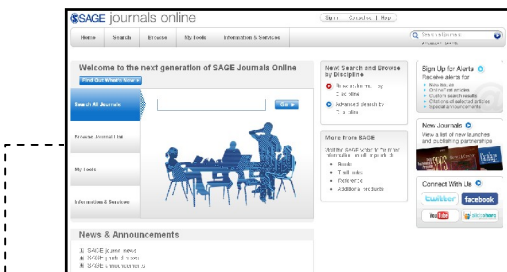
- محیط زیست و منابع طبیعی

۱۰۷ مجله از مجلات این مجموعه در پایگاه استنادی آی اس آی نمایه می شوند و دارای ضریب تأثیر می باشند. نکته قابل توجه در باره این پایگاه این است که مجلات بسیاری از انجمن‌های فوق الذکر

اطلاعرسانی صحیح و معرفی منابع قابل دسترس یکی از اهداف و رسالت‌های کتابخانه است و کتابداران متخصص به خوبی به اهمیت آن آگاهند. مرکز اطلاعرسانی و کتابخانه مرکزی در راستای این رسالت همواره در تلاش بوده ضمن معرفی منابع موجود، نسبت به اطلاعرسانی منابعی که تهیه و به مجموعه اضافه می‌شود، اقدامات لازم را انجام دهد. برای مثال پس از خرید هر بسته اطلاعاتی، اطلاعرسانی در قالب ارسال خبرنامه الکترونیکی به اعضای هیات علمی و گروه‌های تخصصی مربوطه، مکاتبات اداری، ارسال اطلاعیه‌های چاپی به کتابخانه‌های دانشکده‌ها یا گروه‌های آموزشی، انتشار خبر از طریق سایت کتابخانه مرکزی و یا دانشگاه و یا برگزاری کارگاه‌های آموزشی به منظور معرفی کامل تر و آموزش نحوه جستجو و استفاده بهینه از اطلاعات خریداری شده و... انجام می‌شود. با توجه به اینکه اخیراً «چهار مجموعه به مجله‌های الکترونیکی دانشگاه فردوسی اضافه شده است» در ادامه توضیحات مختصری در خصوص پوشش موضوعی این بسته‌ها ارائه می‌شود. ذکر این نکته ضروری است که چون در خصوص نحوه جستجو بسیار نوشته و گفته شده و نظر به اینکه اغلب پایگاه‌ها دارای ویژگیهای جستجویی به نسبت



چه از طریق سایت کتابخانه و چه سایت ناشر، فقط در پردیس دانشگاه و یا از طریق خطوط شبکه ای دانشگاه میسر خواهد بود. ضمن اینکه نشریاتی که خریداری نشده‌اند فقط در حد چکیده قابل دسترس هستند.)



در هیچ پایگاه اطلاعاتی دیگری به جز BioOne به صورت تمام متن عرضه نمی‌شود.

Wiley-Blackwell:

انتشارات این مجموعه از ادغام دو ناشر Wiley و Blackwell در اواخر ۲۰۰۷ تشکیل شده است. Wiley-Blackwell هم اکنون بیش از ۱۴۵۰ عنوان مجله را از ۷۰۰ موسسه دانشگاهی و انجمن تخصصی و حرفه‌ای منتشر می‌نماید که بیش از ۹۰۰ عنوان از این مجله‌ها دارای ضریب تأثیر می‌باشند. دانشگاه فردوسی با خرید دو بخش علوم و تکنولوژی امکان دسترسی به ۹۰۰ عنوان مجله را برای جامعه استفاده‌کننده فراهم کرده است.

Taylor & Francis:

یکی از قدیمی‌ترین ناشرین تجاری و از پیشگامان انتشارات آکادمیک در جهان است. انتشار بیش از ۹۰۰ مجله پژوهشی داوری شده از افتخارات این ناشر است. دانشگاه فردوسی در حال حاضر به ۱۱۸۰ مجله تمام متن در حوزه‌های کشاورزی، علوم انسانی، علوم اجتماعی، آموزش و پرورش، مهندسی جغرافیا، علوم زیستی، مدیریت، و فنی و مهندسی دسترسی دارد.

برای جستجو و استفاده از مجلات الکترونیکی این مجموعه‌ها می‌توانید با وارد شدن به سایت کتابخانه مرکزی با آدرس:

<http://c-library.um.ac.ir>

و انتخاب گزینه منابع اطلاعاتی و کلیک کردن بر روی گزینه E-Journals سیاهه مجلات الکترونیکی را مشاهده و برحسب نیاز اطلاعاتی از هر کدام از این چهار مجموعه استفاده نمائید.

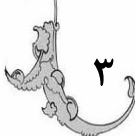
با وارد شدن به سایت هر کدام از ناشرین فوق نیز امکان دسترسی به مجله‌های آنان میسر است (توجه داشته باشید دسترسی به متن کامل مقالات

* فاطمه هراتیان

کارشناس مرکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه مرکزی



تازه‌های اطلاع‌رسانی و مدارک علمی اطلاع‌رسانی
شماره ۳۲ - تیرماه ۱۳۸۹



غواصی در اعماق وب*

Scienceresearch.com

جستجو در بیش از ۳۰۰ مجموعه تخصصی در حوزه های علوم و مهندسی

Scitopia.org

بیش از ۳.۵ میلیون منبع علمی و پروانه ثبت اختراع

Mednar.com

جستجو در بیش از ۶۰ مجموعه تخصصی پزشکی

Biznar.com

جستجو در پایگاه های تخصصی حوزه های تجارت و اقتصاد

Worldwidescience.org

میلیونها صفحه اطلاعات علمی از ۵۶ کشور جهان را قابل دسترس می سازد

Scirus.com

موتور جستجوی علمی که با پشتیبانی فنی الزویر امکان دسترسی به بخشی از وب پنهان را میسر می نماید.

Www.Osti.gov/eprint

دروازه ای جهت جستجوی بیش از ۳۲۰۰۰ پایگاه و وب سایت علمی و بیش از ۵ میلیون مقاله در حوزه های مختلف علوم را قابل دسترس می نماید.

Www.Science.gov

دسترسی به سازمان های پژوهشی امریکا را امکان پذیر می سازد.

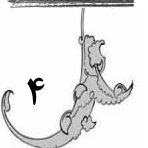
* دکتر زهره عباسی معاون مرکز اطلاع رسانی و کتابخانه

کاربران به طور معمول جستجوهای اولیه خود را در موتورهای جستجوی عمومی انجام می دهند. علی رغم قابلیت های خوب و رو به رشد این موتورها، برخی از منابع اطلاعاتی موجود در وب خارج از حوزه بازیابی آنها قرار می گیرد. برای کاهش نرخ شکست در جستجوهای اینترنتی می توان از موتورهای جستجوی استفاده کرد که بتوانند اطلاعات علمی پنهان شده را نیز بازیابی کنند. صاحب نظران معتقدند اندازه وب عمیق و پنهان ۴۰۰ تا ۵۵۰ برابر اطلاعات وب سطحی است. عدم کارایی موتورهای جستجوی سنتی در برخورد با دنیای وب، لزوم ظهور و استفاده از موتورهایی را با قابلیت جستجوی وب پنهان ضروری ساخته است. در این مقاله به نمونه هایی از این موتورهای جستجو اشاره می شود.

Deep web technology: deepwebtech.com

این موتور جستجو فضایی را فراهم می کند که بتوان از طریق آن به بسیاری از پرتالهای فنی و

علمی به صورت مستقیم دسترسی داشت. در واقع با جستجو در این سایت امکان جستجوی یکپارچه در موتورهای جستجو با قابلیت جستجوی وب عمیق فراهم می شود.



شماره ۳۱ - اسفند ماه ۱۳۸۸

بازاندیشی درباره مجموعه‌ها.

کتابخانه‌ها و اطلاعات*

ماریدی اوچالا



با گذری از ایالات غربی آمریکا در اواخر تابستان و یا اوایل پائیز، با مزارع سبز آبیاری شده مواجه می‌شویم. وقتی در زمین مشغول کاریم متوجه آنها نمی‌شویم. اما با نگاهی از پنجره ماشین می‌توان ردیف‌های گندم، ذرت و سویا را مشاهده کرد که در اواخر سال رشد به رنگ قهوه‌ای تبدیل می‌شوند.

مزارع مشابه مجموعه‌های کتابخانه‌های قدیمی هستند که گیاهان آن شامل کتابها، مجلات و دیگر اسناد است. جستجو در کتابخانه‌ها مانند راه رفتن در مزارع ذرت است. امروزه کاربران کتابخانه، تمایل دارند تا به اطلاعات از طریق کامپیوترهای شخصی خود دسترسی پیدا کنند تا اینکه در راهروهای کتابخانه قدم بزنند. آنها می‌بایست برای کسب داده‌های مناسب جستجو کنند و زیاد به اینکه این داده‌ها از کجای آیند اهمیت نمی‌دهند.

متخصصان اغلب از این رفتار کاربران نهایی اطلاعات خشمگین می‌شوند. آنها می‌خواهند کتابها را از ابتدا تا آخر بخوانند و سختی‌های همان روش سنتی را ترجیح می‌دهند و نشریات را به صورت کامل مشاهده می‌کنند نه به عنوان بایت‌ها و فایل‌ها. آنها مانند کشاورزان قدیمی هستند که الگوشان برای شخم زدن، کاشت و برداشت دقیق و کنترل شده و سیستماتیک است.

کاربران نهایی فقط به سبز بودن زمین‌های آبیاری شده نگاه می‌کنند و به اینکه چگونه آن زمین‌ها کاشت یا برداشت شده توجه ندارند. آنها کتابها را از ابتدا تا انتها

نمی‌خوانند مگر اینکه نیاز باشد از صفحه اول تا آخر خوانده شود. آنها چند کار را همزمان انجام می‌دهند. وقتی در اینترنت در حال جستجو هستند پیغام می‌فرستند، به موسیقی گوش می‌دهند و به وبلاگ‌نویسی هم مشغولند. من معتقدم که این یک رشد طبیعی جستجوی غیر متنی در اسناد است که از اوایل دهه ۱۹۸۰ توسعه یافت. این سطحی از آنلاین بودن است.

ما از یک محیط اطلاعاتی در بند انتشارات به سمت کوچک سازی در حرکت هستیم. مکانهای آبیاری شده بسیار مهم‌تر از خود زمین هستند. در این روش از خواندن از سمت چپ بالای صفحه، خط به خط، ردیف به ردیف تا قسمت سمت راست پائین صفحه برای رسیدن به اطلاعات کامل، به جمع‌آوری بیت‌ها و قطعات کوچکی از کل تغییر یافته است.

آیا جستجو، بازیابی و اشاعه آنلاین در طی ۳۰ سال به ما نیاموخت تا درباره اطلاعات به عنوان یک جزء کوچک نگاه کنیم؟ حال بجای سوگواری در مورد کوچک سازی بهتر است مزایای جستجوی مطلوب را درک کرده و آن را تکامل محیط جستجوی آنلاین دانسته و از روش‌های جدید برای کسب اطلاعات لذت ببریم.

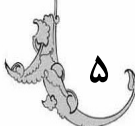


این مقاله ترجمه مقاله‌ای است با عنوان:

Rethinking collection, libraries and information/
Marydee Ojala, Online, Jan & Feb ۲۰۰۶. p۵

* ترجمه فریبا شکفته

کارشناس مرکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه مرکزی



با وب سایت راهنمای

Strategian آشنا شوید*

<http://www.strategian.com>

نقش داشته است، Strategian فهرست‌هایی خلاصه از انتشارات با کیفیت را برای شما فراهم می‌کند. راهبرد جستجوی اطلاعات شامل طی چهار مرحله می‌باشد:

Define :

ابتدا باید مشخص شود شما به دنبال چه موضوعی هستید و چگونه از اطلاعاتی که جمع آوری خواهید کرد استفاده می‌کنید. منابع مناسب برای یافتن مرور کلی و پیشینه برای موضوعات مختلف شامل :
دایره المعارفها
کتابهای درسی
مقالاتی از مجله‌های مشهور

این وب سایت راهنمای مفیدی جهت دسترسی به اطلاعات با کیفیت در وب است و برای متخصصان در زمینه زیست شناسی، شیمی، کامپیوتر، ریاضیات، پزشکی، فیزیک و روان شناسی مفید می باشد. این وب سایت بامعرفی تعدادی از برترین سایت ها در این حوزه ها کاربران را راهنمایی می کند.

در عصر انفجار اطلاعات، لازم است شخص راهبرد مشخصی برای یافتن اطلاعات مورد نیاز داشته باشد. هدف این وب سایت کمک به کاربر برای تعریف، مشخص کردن، جاییابی و ارزیابی انتقادی اطلاعات می باشد.

بر اساس نظر کوین انجل (Kevin Engel) که کتابدار متخصص علوم می باشد و کار خود را از سال ۱۹۹۱ با منابع موجود در وب شروع کرده و در طراحی این سایت

Strategian

The Strategic Guide to Quality Information in Biology, Chemistry, Computer Science, Mathematics, Medicine, Physics, and Psychology

Information Strategy

1. [define](#)
2. [identify](#)
3. [locate](#)
4. [evaluate](#)

Subjects:

[Biology](#)
[Chemistry](#)
[Computer Science](#)
[Energy](#)
[General Science](#)
[Mathematics](#)
[Medicine](#)
[Physics](#)
[Psychology](#)
[Sources of Statistics](#)
[Weather and Climate](#)

Featured Resources

[Search Science](#)

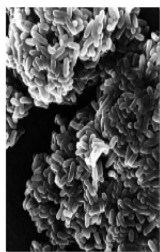
how to find the information you need ...

[Vintage Biology](#)

identify important articles and books in Biology published before ۱۹۶۹ ...

[free full text journal and magazine articles](#)

[free full text books, preprints, documents, patents, and reports](#)



[E. coli](#)

image courtesy of National Institute of Allergy and Infectious Diseases, United States National Institutes of Health

Hot Topics

[Alternative Energy](#)

[Alzheimer's Disease and Parkinson's Disease](#)

[Mad Cow Disease](#)

[Cloning](#)

[Diet, Exercise, and Health](#)

[Genetic Engineering](#)

[Global Warming](#)

Hot Topics

[Health Care](#)

[Invasive Species](#)

[Prairie](#)

[Radon](#)

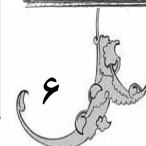
[Science and Government](#)

[Sleep](#)

[Water](#)

go to ...

[what is Strategian?](#) | [the audience?](#) | [who am I?](#) | [core reference item?](#)
[copyright information](#) | [bibliography](#) | [acknowledgments](#)
[questions/comments/suggestions?](#)



سومین جعبه جستجو نیز شکل و نوع منبع اطلاعاتی مورد نیاز است که با عبارت **Type of information** آمده است.

Vintage biology قسمت دیگری از این وب سایت است که پایگاهی شامل رکوردهای مقالات، کتابها، و اسنادی که قبل از سال ۱۹۶۹ در حوزه های گیاه شناسی، بوم شناسی، زیست شناسی، علوم گیاهی چاپ و منتشر شده است، می باشد.

برخلاف اغلب رشته های علمی، انتشارات تحقیقاتی مهم در رشته زیست شناسی که قبل از سال ۱۹۶۹ چاپ شده است، اغلب بصورت دستورنامه چاپ میشوند. چون شناسایی و تشخیص این نوع انتشارات از طریق موتورهای جستجویی مثل گوگل امکان پذیر نیست **vintage biology** به شما کمک موثری می کند.

در قسمت **vintage biology** امکانات جستجو از طریق این فیلدها وجود دارد:

کلیدواژه - عنوان - نویسنده - منبع - تاریخ انتشار - نوع ماده انتشاراتی - زبان آن منبع

به منظور انجام یک جستجو با استفاده از عملگرهای بولی و یافتن رکورد هایی که تمام کلمات و عبارتها را در فیلدهای چندگانه داشته باشد پیش فرض

all the conditions required را از جعبه جستجو انتخاب کنید. برای انجام یک جستجوی بولی و یافتن رکورد هایی که شامل یکی از کلمات و یا عبارات وارد شده باشد **any of the conditions required** را وارد کنید.

برای جستجوی عبارت خاص، عبارت را بدون علامت نقل قول در فیلد مناسب وارد نمایید. کوتاه سازی بصورت اتوماتیک می باشد. ریشه یک کلمه را در فیلد مناسب وارد کنید. همچنین از طریق نوع منبع انتشاراتی مثل مقاله، بخشی از یک کتاب، پایان نامه، سند دولتی و نقد و بررسی می توانید جستجوی خود را محدود کنید.

Identify :

منابع اطلاعاتی که در رابطه با موضوع شما هست را پیدا و مشخص می کنید. این منابع ممکن است شامل مجله های تحقیقاتی، مجلات یا روزنامه ها، کتابها، اسناد و مدارک دولتی، سخنرانی ها، مقالات کنفرانس ها، سمپوزیوم ها، اطلاعاتی از وب سایتها باشد. به طور معمول ساده ترین و سریع ترین راه ممکن برای یافتن اطلاعات و منابع اطلاعاتی مرتبط استفاده از چکیده ها و نمایه نامه های مناسب و مفید می باشد. اغلب برای یافتن اطلاعات علمی و تحقیقاتی به عنوان آخرین گزینه انتخابی، شما مجبور هستید یک جستجوی عمومی در اینترنت با استفاده از موتور جستجو و یا راهنمای مورد علاقه تان انجام دهید.

Locate:

برای بدست آوردن کتابها، مقالات، اسناد و غیره که در بالا توسط شما مشخص شد میتوانید با مراجعه به کتابخانه منطقه خودتان و سوال از کتابداران سوالاتی را در مورد دسترسی به منابع اطلاعاتی مورد نظر و موجود در فهرست کتابخانه بپرسید و از وجود آن منابع در کتابخانه مورد نظر آگاه شوید یا بصورت امانت بین کتابخانه ای به آن دسترسی داشته باشید.

Evaluate:

ارزیابی انتقادی اطلاعاتی که بدست آوردید مهمترین گام در این استراتژی میباشد ضروری است که شما یک نگاه منتقدانه به اطلاعاتی که جمع آوری می کنید داشته باشید. لازم نیست در مورد اطلاعاتی که جمع آوری می کنید بسیار حساس باشید بلکه یک نگاه انتقادی می تواند مفید فایده باشد.

قسمتهای مختلف سایت **strategian**

با کلیک بر روی هر کدام از موضوعات مشخص شده در سمت چپ صفحه سایت مثل **biology, Chemistry, Energy, Computer science** صفحه ای باز می شود که حاوی سه جعبه جستجو می باشد. قسمت اول مخصوص انتخاب حوزه موضوعی مورد نیاز می باشد که با عبارت (select a broad Subject) آمده است، قسمت دوم نوع اطلاعات مورد نیاز (kind of information) می باشد که شامل دو پیش فرض است:

۱- تعریف دیدگاه کلی که با عبارت **Definition/**

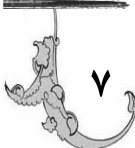
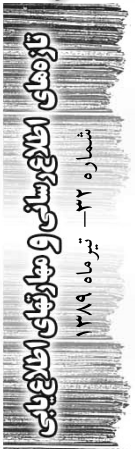
Overview آمده است

۲- دستیابی به اطلاعات عمیق تر در آن حوزه موضوعی

More in depth information

* رقیه دهستانی

کارشناس اطلاع رسانی و کتابدار دانشکده علوم پایه



اپتیک پرتوافکنی دست یابد که از این فناوری می‌توان در بخش دفاعی و مخابرات استفاده کرد. ارتباطات موبایلی نیز از نانو بهره می‌برند.

Agilent Technologies (www.agilent.com)
با ساخت MEMS توانسته تا به کوچک شدن گوشیهای موبایل کمک کند، از فناوری نانو در تولید میکروفن های سیلیکونی برای گوشی‌های موبایل نیز استفاده می‌کند. برخی شرکتهایی که در حال ادامه پیشرفت در زمینه فیبرهای نوری هستند عبارتند از:

Corning (www.corning.com)
Memscap (www.memscap.com)

فناوری نانو در شرکتهای سازنده تجهیزات آزمایشگاهی
بسیاری از شرکتهای تجهیزات آزمایشگاهی و دستکاری مواد در حد نانو را تولید می‌کنند. این تجهیزات باعث می‌شوند تا چیزهای کوچک و کوچکتری ساخته شوند که احتمالاً باعث رشد صنعت می‌شوند.

Veco Instruments میکروسکوپیهای نیروی اتمی و سایر تجهیزات اندازه‌گیری و آزمایشگاهی برای تحقیقات را می‌سازد. تجهیزات کنترل شده از لحاظ محیطی می‌توانند واکنشهای نمونه مواد مختلف در محیطهای متفاوت را آزمایش کنند. در برخی از اسکنرها **Veco** برای تصویربرداری با وضوح بالا از مواد در حد نانو استفاده می‌شوند. برخی شرکتهای که انواع مختلفی از تجهیزات آزمایشگاهی را تولید می‌کنند عبارتند از:

Dupont (www.dupont.com)
Lab Now Inc (www.labnow.com)
Zygo (www.zygo.com)

فناوری نانو در مواد آرایشی

برخی از شرکتهای کرمهای ضد آفتابی تولید می‌کنند که دارای نانو ذرات معدنی برای محافظت بهتر در برابر ماورای بنفش می‌باشند. نانو ذرات اکسید تیتانیوم، برای مثال، محافظت خوبی ایجاد می‌کند، اما به صورت خشک و پودری قابل تبدیل نیست. **L'oreal (www.loreal.com)** یک کرم ضد چروک تولید کرده است که در آن از کپسول پلیمری استفاده می‌کند تا عوامل فعال (مانند ویتامینها) را به پوست برساند. برخی شرکتهایی که از فناوری نانو در تولید محصولات آرایشی استفاده می‌کنند عبارتند از:

Jafra Cosmetics (www.jafra.com)
Ayurvedea India (ayurveda.iloveindia.com)

منبع: فناوری نانو در علوم پزشکی و مهندسی. آد بوکر؛ ای بوی سن. ترجمه سعید سرکار، محبوبه مهدیانی، مازیار یغمایی. همدان: انتشارات خواجه رشید، ۱۳۸۵

* معصومه صالحفر

کارشناس مرکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه مرکزی



فناوری نانو در صنایع

نانو معادل واژه یونانی dwarf به معنای مقیاس یک بلیونیمتر است. فناوری نانو مطالعه تمامی چیزها و پدیده‌ها در مقیاس واقعا کوچک است که البته اثرات بزرگی را ایجاد می‌کند.

در دنیای تجارت و سرمایه‌گذاری فناوری نانو تغییرات چشمگیری را در چند دهه آینده به همراه خواهد آورد و تولید کالاهای مصرفی دگرگون خواهند شد. به طور مثال پارچه‌هایی خواهیم داشت که علاوه بر با دوام بودن در برابر تغییر شکل از خود مقاومت نشان خواهد داد، نمایشگرهای صفحه تخت، نازکتر خواهند شد و استفاده از سلولهای خورشیدی مقرون به صرفه می‌شوند و...

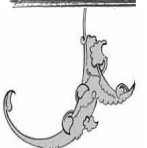
فناوری نانو در پزشکی

با فناوری نانو در آینده، ابزارهای پزشکی بسیار ارزان‌تر و با تشخیص دقیقتر انجام خواهد گرفت. بطور مثال شرکت علوم زیستی نانو اسپکترا www.nanospectra.com در زمینه کاربردهای نانو پزشکی فعالیت می‌کند. آنها در مورد استفاده از نانو پوسته‌ها در درمانهای غیر تهاجمی اختراعاتی را به ثبت رسانده‌اند. این نانو ذرات می‌توانند به گونه‌ای تنظیم شوند که طول موجهای معینی از نور را منعکس یا جذب کنند. از این طریق تخریب سلولهای سرطانی با استفاده از لیزر مادون قرمز امکان پذیر می‌گردد، ترمیم بافتها عملی می‌شود و چیزهایی که انعقاد با لیزر نامیده می‌شود، منبع تغذیه خون را برای سلولهای ناسالم از بین برده و سرعت تخریب را در افراد مبتلا به بیماریهایی مانند دیابت و سرطان کاهش می‌دهد. برخی شرکتهای دارویی فعال در زمینه پزشکی که از فناوری نانو استفاده می‌کنند عبارتند از:

Merck (www.merck.com)
Abbot Laboratories (http://abbotlaboratories.com)
Beckman (www.beckman.com)

فناوری نانو در مخابرات

یکی از روشهای بکارگیری فناوری در مخابرات، بهبود تنظیم اتصالات فیبر نوری Bell است تا انتقال بهتر انجام گیرد. آزمایشگاههای www.bell-labs.com با حمایت بخش دولتی و دانشگاهی توانسته به فناوری میکرو آینه برای بهبود





حفاظت از لب تاپ

یکی از مواردی که هنگام استفاده از لب تاپ ممکن است رخ دهد ریختن آب یا چای یا هر نوع مایعی روی آن است. با چند اقدام ساده و در عین حال سریع، می توان از بروز خرابی گسترده جلوگیری کرد.

۱. اول از همه با کشیدن سیم برق وسیله الکترونیکی خود شروع کنید. باتری آن را نیز هر چه سریع تر جدا کنید. مایعات باعث ایجاد اتصالات کوتاه در تجهیزات الکترونیکی می شوند و به همین دلیل جدا کردن آن ها از جریان برق می تواند شانس نجات یافتن دستگاه را افزایش دهد!

۲. خسارت را ارزیابی کنید: اگر این حادثه فقط در اندازه ریختن چند مایع روی کی بوردتان بوده، شاید جدا کردن چند کلید اطراف محل آبریختگی بتواند مشکل را حل کند.

در این مواقع استفاده از دستمال الکی را توصیه می کنیم که لکه ها و آلودگی ها را در خود حل کرده و خیلی سریع خشک می شود.

۳. قطعات را از هم جدا کنید: اما اگر رطوبت محدود به سطح وسیله الکترونیکی نیست و به درون آن نفوذ کرده است شما نمی توانید بدون باز کردن یک وسیله الکترونیکی آن را به خوبی تمیز کنید.

اگر یک وسیله الکترونیکی خیلی پیچیده به نظر می رسد و شما نگران هستید که نتوانید آن را دوباره به حالت اول برگردانید، نگران نباشید. یک دوربین دیجیتال بردارید و قبل از جدا کردن قطعات از وسیله خود چند عکس بگیرید.

۴. تمیز کنید: زمانی که شما قطعات لب تاپ خود را جدا کردید، نوبت پاک کردن لکه ها و رطوبت است. اگر شما روی قسمتی از بورد خود لکه می بینید، می توانید با دستمال الکی آن را پاک کنید. اما اگر تمام بورد شما آلوده شده است، باید دست به کار بزرگ تری بزنید. به طور کامل بورد خود را از دستگاه جدا کرده و آن را زیر آب و صابون بگیرید.

برای آن که بهترین نتیجه را بگیرید، بهتر است از آب مقطر یا آب دیونیزه استفاده کنید که می توانید از بسیاری از سوپرمارکت ها آن را خریداری کنید. آب شیر ممکن است بعد از خشک شدن روی بورد شما رسوب کند.

اطمینان حاصل کنید همه تجهیزاتی که شسته اید به طور کامل خشک شده اند. بهترین راه خشک کردن این تجهیزات با هواست، چرا که دستمال کاغذی یا دستمال ممکن است پرز یا تکه های بسیار ریزی در بین قطعات به جا بگذارند. برای آن که به روند خشک شدن سرعت ببخشید، می توانید برای خشک کردن سریع تر از پنکه یا سشوار استفاده کنید.

اما سعی کنید از فاصله دور و با حرارت کم استفاده کنید. حرارت بالای سشوار میتواند مدار شما را ذوب کند!

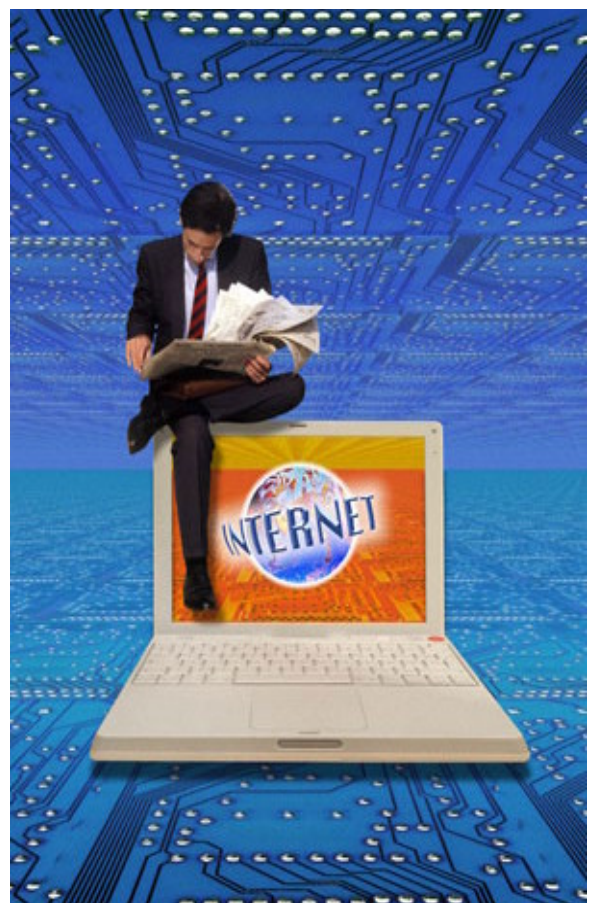
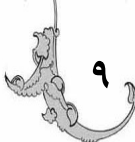
تذکر: برای اطلاعات بیشتر به وبسایت www.techa.ir مراجعه کنید.

* اکرم سلمانی

کارشناس مرکز اطلاع رسانی و کتابخانه مرکزی



تازه های اطلاع رسانی و کتابخانه مرکزی
شماره ۳۲ - تیرماه ۱۳۸۹

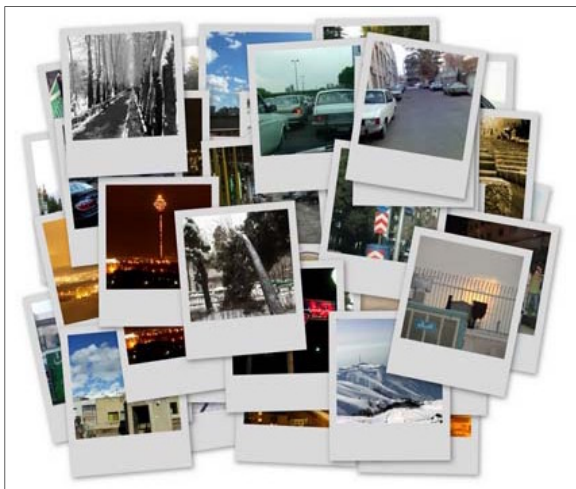


وبلاگ، بلاگ یا ...

وبلاگ، وب نوشت یا بلاگ متشکل از دو واژه‌ی Web و Log می‌باشد. واژه Log در زبان تخصصی رایانه به پرونده‌هایی گفته می‌شود که گزارش و وقایع رخ داده در رایانه را ثبت می‌کنند. وبلاگ صفحاتی از یک وبسایت اینترنتی متشکل از مطالب کوتاه به نام پست (Post) می‌باشد که دربرگیرنده خاطرات و اندیشه‌های شخصی یک یا چند نفر می‌باشد که به ترتیب زمانی از جدید به قدیم قرار می‌گیرند.

واحد مطالب در وبلاگ پست است و همانند صفحه در وبسایت‌ها می‌باشد. مطالب نوشته شده در یک وبلاگ مثل محتویات یک وبسایت در دسترس کاربران قرار دارد. بعضی از وبلاگ‌ها امکان جستجو واژه و یا عبارت خاص را در میان مطالب برقرار می‌کنند

و حتی امکان یادداشت‌گذاری و پرسش و پاسخ همزمان افراد نیز در یک وبلاگ وجود دارد. نخستین وبلاگ دنیا را دیوید واینر به وجود آورد و در ایران نیز نخستین وبلاگ را سلمان حریری در ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ ایجاد کرد و موج وبلاگ‌نویسی با انتشار راهنما و سرویس‌های ساخت وبلاگ نظیر پرشین بلاگ، بلاگ اسکای، بلاگفا و میهن بلاگ به دهه‌هازار رسید.



نوع وبلاگ عبارتند از:

www.Photoblog.com
www.Photodirectory.com
www.Photoblogs.org

ویدئوبلاگ (Videoblog) نوعی وبلاگ است که در آن مجموعه‌ای از فیلم‌های کوتاه موجود است و یا در آن از طریق پیوند (Link) می‌توان به فیلم‌های زیادی دسترسی پیدا کرد و امکان دانلود کردن آنها نیز وجود دارد. یاهو، جوملا، وردپرس و ... از جمله سایت‌هایی هستند که امکان ارسال متون به همراه ویدئو

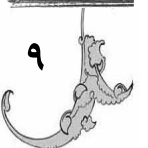
را در وبلاگ‌های خود فراهم کرده‌اند.



گسترش فناوریهای اینترنتی، انواع مختلفی از وبلاگ‌ها به وجود آمد مانند فوتوبلاگ (Photoblog)، ویدئوبلاگ



شماره ۳۱ - اسفند ماه ۱۳۸۸
گروه‌های اطلاع‌رسانی و مشاوره‌ای اطلاع‌یابی



برخی از وبلاگها در این زمینه عبارتند از:

www.voddb.com
http://googlevideo.blogspot.com
www.bloguniverse.com

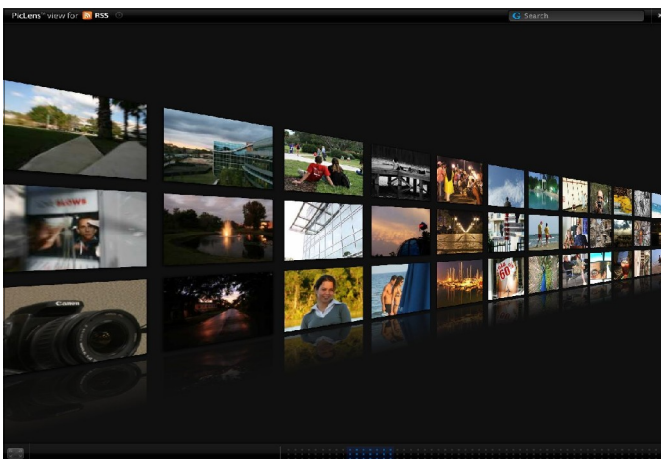
فلش بلاگ (Flashblog) نوع دیگری از وبلاگ است.

مثالهایی از این نمونه عبارتند از:

www.blogaudio.org
www.podcastlinks.com
http://audio.weblog.com

از انواع دیگر وبلاگها (artblog) می باشد که شامل

مجموعه‌ای از یادداشتهای هنری، رویدادها و گزارشهای هنری، حراجهای هنری، مصاحبه‌ها و مقاله‌های اشخاص، مجله‌های خبری، شایعات دنیای هنر و ... در این وبلاگ نیز همانند سایر انواع وبلاگها امکان یادداشت‌گذاری کاربران و اظهارنظرشان



نرم افزار فلش به علت قابلیت‌های گسترده‌ای که دارد از جمله قابلیت برنامه‌نویسی، در ساخت وبسایت‌های همراه با انیمیشن به کار برده می‌شود. به علت مزیت‌های گرافیکی نرم‌افزار فلش در این نوع از وبلاگها، فایل‌های فلش با فرمت‌های .swf .movie .mpeg و ... نمایش داده

حتی به صورت همزمان نیز وجود دارد.

مثالهایی در مورد این نوع وبلاگ عبارتند از:

http://theartblog.org
http://artblog.net
www.artfagcity.com

می‌شود و امکان دانلود آنها نیز وجود دارد. چند مثال در مورد این وبلاگها عبارتند از:

www.theflashblog.com
www.flashblog.co.ok
<http://yswfblog.com> yahoo flash blog)

صدابلاگ (Audioblog) از انواع دیگر وبلاگها هستند که روشی آسان در به اشتراک‌گذاشتن محتویات فایل‌های صوتی از

طریق اینترنت هستند که توسط یک نفر و یا چندین نفر به صورت وبلاگ طراحی می‌گردد.

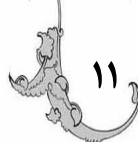
یکی از انواع صدابلاگها، پادکست یا پادپخش می‌باشد.

(Podcast) که متشکل از دو واژه Ipad (آی پاد) و broad casting (پخش) است و شامل مجموعه‌ای از پرونده‌های رسانه دیجیتال است که بر روی یک پخش کننده موسیقی دیجیتال قابل دریافت و پخش است و برای

دریافت آن از برنامه‌هایی که بر روی رایانه‌های شخصی و یا پخش کننده‌های موسیقی قابل پیاده‌سازی است، استفاده می‌شود.



تازه‌های اطلاع‌رسانی و مشاوره‌ای اطلاع‌رسانی
شماره ۳۲ - تیرماه ۱۳۸۹



* لادن قزلی

کارشناس ارشد مرکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه مرکزی

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.